

Bienvenue sur l'aide en ligne du simulateur Marketing Direct

I - Aide à la navigation

Le développement de ce site s'efforce de respecter au mieux les critères d'accessibilité de façon à faciliter la consultation du site pour tous. Si malgré nos efforts, vous rencontrez des difficultés à consulter certaines informations, n'hésitez pas à nous en faire-part.

La majeure partie du site est disponible en format HTML. Certains documents sont téléchargeables au format PDF ou Excel.

Raccourcis claviers

Par ailleurs, des raccourcis claviers ont été programmés sur la totalité du site :

- « R » positionne sur le bouton « précédent »
- « 1 » retourne à l'accueil
- « 0 » ouvre cette présente aide

Les combinaisons de touches pour valider ces raccourcis diffèrent selon les navigateurs, vous trouverez ci-dessous les procédures à suivre pour activer ces raccourcis claviers dans les principaux navigateurs :

Internet Explorer Windows : Alt et [Raccourci clavier], puis Entrée

Mozilla, Netscape, K-Meleon, FireFox Windows: Alt et [Raccourci clavier]

Opera 7 Windows, Macintosh, Linux : Esc et Shift et [Raccourci clavier]

MSIE Macintosh : Ctrl et [Raccourci clavier], puis Entrée

Safari 1.2 Macintosh : Ctrl et [Raccourci clavier]

Mozilla, Netscape Macintosh : Ctrl et [Raccourci

clavier] Galeon/Mozilla/FireFox Linux : Alt et [Raccourci clavier]

Netscape 4, Camino, Galeon, Konqueror, Omniweb, Safari avant la version 1.2, Opera Windows/Linux avant la version 7 ne supportent pas les raccourcis claviers.

II – Accueil



LA POSTE SOLUTIONS BUSINESS

INH-Inside Home
En savoir plus

Simulateur Tarifaire Marketing Direct

01/01/2026

ACCUEIL

Cet outil de simulation vous permet en quelques clics d'évaluer le budget à allouer à vos envois dans le cadre d'une campagne de Marketing Direct en fonction des critères saisis (offre commerciale, nombre de plis, poids des plis, catégorie de plis, options...) et vous aide à choisir la solution la plus adaptée à vos besoins. Il vous suffit de renseigner les différents champs prévus. Les résultats de cette simulation sont donnés à titre indicatif à partir des tarifs en vigueur.

Attention tous les champs sont obligatoires !

Démarrer

Accueil | Plan

3634  Aide | Mentions légales_RGPD

La page de bienvenue décrit les objectifs de ce simulateur. Elle en précise aussi l'usage et indique la démarche à suivre.

Pour commencer la simulation de votre campagne de mailings, cliquez sur le bouton « Démarrer ».

III - Choix d'une simulation Destineo.

- Etape 0 : choix d'une solution d'envoi Destineo



Simulateur Tarifaire Marketing Direct

01/01/2026

ACCUEIL

Les données du simulateur sont fournies à titre indicatif et n'ont aucune valeur contractuelle .

Estimez votre budget de campagne de Marketing Direct en choisissant ci-dessous parmi les solutions d'envoi Destineo :

- Destineo Intégral, Destineo Pluriel et Destineo Simply (pour des plis jusqu'à 350g)**
 Vous réalisez des campagnes de plus de 1000 plis et faites habituellement appel à un prestataire spécialiste du courrier. Découvrez les différentes possibilités de services et d'options avec Destineo Intégral (tarifs Hors Taxe TVA au taux normal en vigueur) ou Destineo Simply (tarifs nets de taxes). Faites le choix du confort avec Destineo Pluriel, une offre industrielle pour un tarif unique et optimisé.
- Destineo Intégral Catalogue et Destineo Simply Catalogue (pour des plis entre 351g et 3kg)**
 Vous réalisez des campagnes de 1000 plis dont le poids unitaire est compris entre 351 g et 3kg. Découvrez Destineo Intégral Catalogue (tarifs Hors Taxe TVA au taux normal en vigueur) ou Destineo Simply Catalogue (tarifs nets de taxes), les offres adaptées à votre besoin.
- Destineo Esprit Libre (pour des plis jusqu'à 350g)**
 Les campagnes mailings n'ont jamais été aussi simples. Vous préparez vous-mêmes vos mailings et vous réalisez des campagnes de quelques centaines à quelques milliers d'envois : Destineo Esprit Libre est fait pour vous.
- Destineo Esprit Libre Catalogue (pour des plis entre 351g et 3Kg)**
 Les campagnes composées de plis d'un poids unitaire compris entre 351g et 3Kg n'ont jamais été aussi simples. Vous préparez vous-mêmes vos mailings et vous réalisez des campagnes de quelques centaines à quelques milliers d'envois. Destineo Esprit Libre Catalogue est fait pour vous.

Valider

[Outils d'estimation Destineo kdo / Destineo kdo plus](#)

Pour plus d'informations, consultez le site www.laposte.fr.

Pour Destineo Esprit Libre : contactez le

3634 Service client - 24h/24

Pour Destineo Intégral, Destineo Simply et Destineo Pluriel : rapprochez-vous de votre interlocuteur commercial.


 Accueil | Plan

3634 Service client - 24h/24
 Aide | Mentions légales_RGPD

1. Cochez l'offre qui répond le mieux à vos besoins, après avoir pris connaissance des caractéristiques de chaque solution d'envoi de la gamme Destineo.
2. Cliquez sur le bouton « valider » pour accéder à l'étape suivante.

N- -Déroutement d'une simulation Destineo Intégral, Destineo Simply et Destineo Pluriel

- Etape 1 : Volumétrie, caractéristiques de vos envois et comparaison d'offres.



1. Les plis :

Indiquez le volume de votre campagne de mailings, le poids et la catégorie de vos plis.

Attention : Le nombre de plis saisi doit être supérieur au seuil minimum de plis correspondant à l'offre choisie précédemment.

De même, en fonction du format de plis choisi (« Standard distri » ou « Mécanisable »), des restrictions de poids existent.

Pour la catégorie de plis « Standard Distri » le poids d'un pli doit être un entier compris entre 1 et 350 g et pour le format « Mécanisable » le poids d'un pli doit être entre 1 et 35g.

Si une des deux conditions énoncées ci-dessus n'est pas respectée, un message d'erreur s'affichera.

2. Options :

Choisissez l'offre commerciale la mieux adaptée à votre campagne, en fonction du délai de distribution souhaité.

Vous pouvez aussi souscrire à l'une des options suivantes :

- « Ligne 0 et données descriptives détaillées »,
- « Eva + »,
- « Affranchissement illustré ».

La simulation peut être nationale, départementale ou exacte (sur la base de votre fichier clients).

3. Comparaison :

Cette zone présente les offres et les options qui seront présentées pour comparaison dans les tableaux finaux de la simulation.

La comparaison avec l'offre « Destineo Pluriel » s'affiche si vous avez choisi l'offre commerciale « Destineo Intégral Classique 7 jours » avec l'option « Ligne 0 et données descriptives détaillées ». L'option

« Eva + » sera incluse à la comparaison si vous avez coché l'option « Eva + »

4. Cliquez sur le bouton « valider » pour accéder à l'étape suivante

- Etape 2 : les simulations de la diffusion de votre campagne

A) La simulation pour une diffusion nationale.

Simulateur Tarifaire Marketing Direct

01/01/2026

RÉSULTATS - RÉPARTITION NATIONALE

RÉSULTAT DE LA SIMULATION AVEC EVA+

Destineo Intégral Classique 7 jours Standard Distri contenant KUB avec option EVA+					
Niveaux de préparations	Taux (%)	Volume (plis)	Tarif au pli	Tarif au poids	Total (euros)
PIC Liasse Physique PDC	0	0	0,318	1,660	0,00
HUB Liasse Physique PDC	0	0	0,328	1,660	0,00
HUB Liasse Physique PIC	0	0	0,351	1,660	0,00
TF Liasse Physique PIC	100	1 000	0,391	2,700	526,00
Montant Hors Taxe		1 000			526,00

Les tarifs d'affranchissement ne tiennent pas compte des prestations de tri qui vous sont facturées par votre prestataire.

COMPARAISON SANS EVA+

Destineo Intégral Classique 7 jours Standard Distri contenant KUB sans option EVA+					
Niveaux de préparations	Taux (%)	Volume (plis)	Tarif au pli	Tarif au poids	Total (euros)
PIC Liasse Physique PDC	0	0	0,319	1,660	0,00
HUB Liasse Physique PDC	0	0	0,329	1,660	0,00
HUB Liasse Physique PIC	0	0	0,352	1,660	0,00
TF Liasse Physique PIC	100	1 000	0,392	2,700	527,00
Montant Hors Taxe		1 000			527,00

Les tarifs d'affranchissement ne tiennent pas compte des prestations de tri qui vous sont facturées par votre prestataire.

Aide

Mode de calcul du prix des plis Destineo intégral au-delà de 35 grammes

Prix unitaire des plis Destineo intégral au-delà de 35 grammes = [(prix de l'objet * volumétrie des plis)] + [prix au kilogramme * (volumétrie * poids unitaire)]

Exemple : Une campagne Destineo intégral classique est composée de 125 200 plis dont le poids unitaire est de 89 grammes. Dans le présent exemple, le prix à l'objet en vigueur est nommé « Tarif A », le prix au kilogramme en vigueur est nommé « Tarif B ».

125 200 * 89 g = 11 142,8 kg soit 11 143 kg en pratiquant la règle de l'arrondi mathématique.

Prix appliqué = (€ Tarif A * 125 200) + (€ Tarif B * 11 143)

Aide

Mode de calcul du prix des plis Destineo simplement au-delà de 35 grammes

Prix unitaire des plis Destineo simplement au-delà de 35 grammes = [(prix de l'objet * volumétrie des plis)] + [prix au kilogramme * (volumétrie * poids unitaire)]

Exemple : Une campagne Destineo simplement est composée de 125 200 plis dont le poids unitaire est de 89 grammes. Dans le présent exemple, le prix à l'objet en vigueur est nommé « Tarif A » et le prix au kilogramme en vigueur « Tarif B ».

125 200 * 89 g = 11 142,8 kg soit 11 143 kg en pratiquant la règle de l'arrondi mathématique.

Prix appliqué = (€ Tarif A * 125 200) + (€ Tarif B * 11 143)

Destineo Intégral Classique 7 jours Standard Distri contenant BAK					
Niveaux de préparations	Taux (%)	Volume (plis)	Tarif au pli	Tarif au poids	Total (euros)
Code Postal	0	0	0,346	3,020	0,00
Département	0	0	0,371	3,020	0,00
Toute France	100	1 000	0,447	3,130	603,50
Montant Hors Taxe		1 000			603,50

Destineo Pluriel			
	Volume (plis)	Tarif unitaire	Total (euros)
	1 000	0,440	440,00
Montant Hors Taxe	1 000		440,00

Tarifs d'affranchissement ne tenant pas compte de la rémunération liée aux préparations au titre du contrat Destineo Pluriel.

Prix unitaire des plis Destineo Pluriel (*) au-delà de 35 grammes = prix à l'objet + (prix au kilogramme * poids unitaire du pli en grammes / 1 000)

Prix à la campagne = prix unitaire facturé * quantité associée

* hors modalités Destineo Pluriel Easy. Pour toute précision, contactez votre interlocuteur

Exemple pour une campagne de 125 200 plis Destineo Pluriel de 89 grammes:

Dans le présent exemple le prix à l'objet en vigueur est nommé « Tarif A », le prix au kilogramme en vigueur « Tarif B » et le prix unitaire facturé « Tarif C ».

Le prix facturé à la campagne = « Tarif C » * 125 200

Le prix unitaire facturé = € Tarif A + (€ Tarif B * 89 / 1 000) = € Tarif C avec un arrondi mathématique à 2 chiffres après la virgule

Retour

3634 Aide | Mentions légales_RGPO

Cette page n'apparaît que si vous aviez choisi, à l'étape 2, l'option « simulation pour une diffusion nationale (Métropole uniquement) ».

1. Cette simulation nationale est basée sur les informations statistiques de la population nationale en Métropole, construites à partir des données du recensement de la population de l'INSEE.

La simulation présentera une répartition de vos plis selon la population de chaque département sur la France métropolitaine uniquement.

Une explication détaillée des résultats d'une simulation est proposée au paragraphe « Etape 3 : Résultats de votre simulation MD » (Page 9).


2. Des aides contextuelles présentent :

- Le mode de calcul du prix facturé de la campagne de mailings que vous avez choisie,
- Le mode de calcul du prix d'une campagne MD équivalente sans l'option « Eva+ ».

Vous avez la possibilité d'exporter les résultats de vos simulations tarifaires, sous format PDF ou Excel, grâce aux icônes en haut et à droite de l'écran.

À tout moment, vous pouvez modifier vos choix précédents en cliquant sur « Retour ».

B) La simulation départementale.



Simulateur Tarifaire Marketing Direct

01/01/2026

SIMULATION DÉPARTEMENTALE

Sélectionnez les départements concernés.
Si vous le souhaitez, vous pouvez ?

- Saisir un nombre de plis associé pour chacun d'entre eux pour affiner la simulation
- Ou ne rien renseigner dans les champs de saisie afin de simuler sur la base de la répartition des données I.N.S.E.E (population par codes postaux)


Mode de sélection des départements

Mode graphique Mode liste

Cliquez sur un département de la carte pour l'ajouter ou l'enlever de votre liste de sélection



Retour
Valider


Accueil | Plan

3634
Service client
1119
Aide | Mentions légales_RGPD

Cette page apparaît si, à l'étape précédente, vous aviez choisi l'option « simulation de la diffusion de l'offre sur un ou plusieurs départements y compris les D.O.M. »

1. Indiquez les départements « cibles » de votre campagne.
Pour sélectionner les départements, cliquez sur les numéros de départements, si l'affichage est en mode graphique (comme ci-dessus), ou cliquez sur les noms des départements si l'affichage est en mode liste.
Le changement de mode d'affichage se choisit en cochant les options « mode liste » ou « mode graphique » (en haut de page).
2. Ensuite saisissez un nombre de plis pour chaque département choisi
Si vous laissez ces champs de saisie vide, la simulation se basera sur la répartition de la population française par code postaux donnée par l'I.N.S.E.E.
3. Enfin, cliquez sur le bouton « valider » pour voir le résultat de votre simulation.

Pour revenir à l'étape précédente, cliquez sur « retour »


C) La simulation par codes postaux


The screenshot shows the 'Simulateur Tarifaire Marketing Direct' interface. At the top left is the 'LA POSTE SOLUTIONS BUSINESS' logo. The main title is 'Simulateur Tarifaire Marketing Direct'. The date '01/01/2026' is in the top right. Below the title is the section 'SIMULATION PAR CODES POSTAUX'. A message says 'Sélectionnez votre fichier (1 Mo max) associant à chaque code postal un nombre de plis à distribuer'. There is a button 'Choisir un fichier' and a status 'Aucun fichier n'a été sélectionné'. A 'GUIDE PRATIQUE' section provides instructions on how to format the Excel file, including a list of steps and an example of the file format: 'Code_Postal_1 ; Nombre_de_plis_1', '...', 'Code_Postal_n ; Nombre_de_plis_n'. An example shows '92000 ; 15900' and '62000 ; 8000'. At the bottom are 'Retour' and 'Valider' buttons. The footer contains 'Accueil | Plan', '3634', 'Service client', and 'Aide | Mentions légales_RGPD'.

1. Cette page apparaît si vous aviez choisi précédemment l'option « simulation sur la base de votre fichier : nombre de clients par code postal ».
2. Veuillez à bien respecter les consignes présentées pour constituer votre fichier clients par codes postaux sous Excel et pour transformer votre fichier en « .txt ». Suivez scrupuleusement le mode opératoire indiqué.
3. Une fois le fichier client de votre campagne de mailings constitué, il doit être téléchargé. Pour cela, cliquer sur « parcourir » et sélectionner votre fichier.
4. Enfin, cliquez sur « valider » pour voir le résultat de la simulation ou cliquez sur « retour » pour modifier vos choix précédents.

Si le fichier n'est pas au format attendu, un message d'erreur apparaîtra : « Le fichier ne peut pas être lu, il n'a pas le format attendu. Il doit contenir 2 colonnes Code Postal / Nombre de plis ». Dans ce cas vous devez reprendre tout le processus précédent pour la constitution de votre fichier.

- Etape 3 : Résultat de votre simulation tarifaire MD



Simulateur Tarifaire Marketing Direct

01/01/2026

RÉSULTATS - RÉPARTITION NATIONALE

Depuis le 1er février 2014, les niveaux de préparation décrits ci-dessous ont évolué sans impact sur notre grille tarifaire. Pour toute précision sur les niveaux de préparation, nous vous invitons à vous référer aux référentiels et spécifications techniques en vigueur.

RÉSULTAT DE LA SIMULATION AVEC EVA+

Destineo Intégral Classique 7 jours Standard Distri contenant KUB avec option EVA+					
Niveaux de préparations	Taux (%)	Volume (plis)	Tarif au pli	Tarif au poids	Total (euros)
PIC Liasse Physique PDC	0	0	0,318	1,660	0,00
HUB Liasse Physique PDC	0	0	0,328	1,660	0,00
HUB Liasse Physique PIC	0	0	0,351	1,660	0,00
TF Liasse Physique PIC	100	1 000	0,391	2,700	526,00
Montant Hors Taxe		1 000			526,00

Les tarifs d'affranchissement ne tiennent pas compte des prestations de tri qui vous sont facturées par votre prestataire.

COMPARAISON SANS EVA+

Destineo Intégral Classique 7 jours Standard Distri contenant KUB sans option EVA+					
Niveaux de préparations	Taux (%)	Volume (plis)	Tarif au pli	Tarif au poids	Total (euros)
PIC Liasse Physique PDC	0	0	0,319	1,660	0,00
HUB Liasse Physique PDC	0	0	0,329	1,660	0,00
HUB Liasse Physique PIC	0	0	0,352	1,660	0,00
TF Liasse Physique PIC	100	1 000	0,392	2,700	527,00
Montant Hors Taxe		1 000			527,00

Les tarifs d'affranchissement ne tiennent pas compte des prestations de tri qui vous sont facturées par votre prestataire.

Aide

Mode de calcul du prix des plis Destineo intégral au-delà de 35 grammes

Prix unitaire des plis Destineo intégral au-delà de 35 grammes = [(prix de l'objet * volumétrie des plis)] + [prix au kilogramme * (volumétrie * poids unitaire)]

Exemple : Une campagne Destineo intégral classique est composée de 125 200 plis dont le poids unitaire est de 89 grammes. Dans le présent exemple, le prix à l'objet en vigueur est nommé « Tarif A », le prix au kilogramme en vigueur est nommé « Tarif B ».

$125\ 200 * 89\ g = 11\ 142,8\ kg$ soit $11\ 143\ kg$ en pratiquant la règle de l'arrondi mathématique.

Prix appliqué = (€ Tarif A * 125 200) + (€ Tarif B * 11 143)

Aide

Mode de calcul du prix des plis Destineo simply au-delà de 35 grammes

Prix unitaire des plis Destineo simply au-delà de 35 grammes = [(prix de l'objet * volumétrie des plis)] + [prix au kilogramme * (volumétrie * poids unitaire)]

Exemple : Une campagne Destineo simply est composée de 125 200 plis dont le poids unitaire est de 89 grammes. Dans le présent exemple, le prix à l'objet en vigueur est nommé « Tarif A » et le prix au kilogramme en vigueur « Tarif B ».

$125\ 200 * 89\ g = 11\ 142,8\ kg$ soit $11\ 143\ kg$ en pratiquant la règle de l'arrondi mathématique.

Prix appliqué = (€ Tarif A * 125 200) + (€ Tarif B * 11 143)

Destineo Intégral Classique 7 jours Standard Distri contenant BAK					
Niveaux de préparations	Taux (%)	Volume (plis)	Tarif au pli	Tarif au poids	Total (euros)
Code Postal	0	0	0,346	3,020	0,00
Département	0	0	0,371	3,020	0,00
Toute France	100	1 000	0,447	3,130	603,50
Montant Hors Taxe		1 000			603,50

Destineo Pluriel			
	Volume (plis)	Tarif unitaire	Total (euros)
	1 000	0,440	440,00
Montant Hors Taxe	1 000		440,00

Tarif d'affranchissement ne tenant pas compte de la rémunération liée aux préparations au titre du contrat Destineo Pluriel.

Prix unitaire des plis Destineo Pluriel (*) au-delà de 35 grammes = prix à l'objet + (prix au kilogramme * poids unitaire du pli en grammes / 1 000)

Prix à la campagne = prix unitaire facturé * quantité associée

* hors modalités Destineo Pluriel Easy. Pour toute précision, contactez votre interlocuteur

Exemple pour une campagne de 125 200 plis Destineo Pluriel de 89 grammes:

Dans le présent exemple le prix à l'objet en vigueur est nommé « Tarif A », le prix au kilogramme en vigueur « Tarif B » et le prix unitaire facturé « Tarif C ».

Le prix facturé à la campagne = « Tarif C » * 125 200

Le prix unitaire facturé = € Tarif A + (€ Tarif B * 89 / 1 000) = € Tarif C avec un arrondi mathématique à 2 chiffres après la virgule

[Retour](#)



Accueil | Plan

3634  Aide (Mentions légales_RGPD)

Cette étape présente le résultat de votre sélection en séparant les simulations avec et sans « Eva+ ».

En bas à droite de l'écran apparaît le résultat de la simulation de l'offre Destineo Pluriel appliquée à votre campagne de mailings (tableau du bas).

Rappel : la comparaison avec l'offre Destineo Pluriel n'est possible qu'avec la simulation de l'offre Destineo Intégral Classique 7 jours, si l'option « Ligne 0 et données descriptives détaillées » est cochée.

Attention : les montants affichés sont indicatifs et n'ont aucune valeur contractuelle.

La présente simulation tient compte du montant de la surtaxe aérienne qui peut être souscrite pour les envois concernant les DOM-TOM et de la remise de 0,5% si vous avez souscrit l'option « ligne 0 et DDD ».

Des aides contextuelles détaillent :

- Le mode de calcul du prix facturé pour la campagne de mailings
- Le mode de calcul du prix d'une campagne MD équivalente avec l'offre « Destineo Pluriel »

Vous avez la possibilité d'exporter les résultats de vos simulations tarifaires, sous format PDF ou Excel, grâce aux icônes en haut et à droite de l'écran.

Vous pouvez aussi changer vos choix précédents en cliquant sur « retour » et ainsi faire la simulation tarifaire d'une autre offre qui pourrait vous convenir pour votre campagne Marketing Direct.

V - Déroulement d'une simulation Destineo Esprit Libre

- Etape 1 : Volumétrie, caractéristiques de vos envois et choix géographique



Simulateur Tarifaire Marketing Direct

01/01/2026

OFFRE DESTINEO ESPRIT LIBRE (PLIS JUSQU'À 350g)

Les plis

Nombre de plis :
 Poids de l'objet (en grs) :
 Catégorie de plis :
Standard Distri
Mécánisable
Libre

Options

Campagne : Destineo Esprit Libre Locale
 Destineo Esprit Libre Nationale (Métropole et/ou DOM-TOM)

Surtaxe aérienne si acheminement par avion :

Nb de plis à destination de la zone Outre Mer 1 :
 Nb de plis à destination de la zone Outre Mer 2 :

Aide Contextuelle

Vous avez la possibilité de choisir l'acheminement économique par avion pour vos plis à destination de l'Outre-mer, moyennant le versement d'un complément de tarif à l'objet.

Zone de destination	Départements concernés	Complément de tarif
Outre-mer 1	DOM, Saint-Pierre-et-Miquelon, Saint-Martin et Saint-Barthélemy	+ € 0,02 par tranche de 10 g
Outre-mer 2	Wallis-et-Futuna, Polynésie Française, Nouvelle-Calédonie et TAAF	+ € 0,05 par tranche de 10 g

La simulation du montant de la surtaxe aérienne est possible uniquement sur une campagne diffusée depuis la Métropole à destination de l'Outre-Mer.


Accueil | Plan
3634 Service gratuit - info@ppcl
Aide | Mentions légales_RGPD

1. Les plis :

Indiquez le volume de plis de votre campagne de mailings, leur poids et leur catégorie.

De même, des restrictions de poids d'un pli existent en fonction du format de plis choisi (« Standard Distri », « Mécánisable », « libre »).

Par exemple, pour la catégorie de plis « Standard Distri » le poids d'un pli doit être compris entre 1 et 350g et pour le format « Mécánisable » le poids d'un pli doit être compris entre 1 et 35g. Si une des deux conditions énoncées ci-dessus n'est pas respectée, un message d'erreur apparaîtra.

2. Options

Choisissez entre « Destineo Esprit Libre Locale » et « Destineo Esprit Libre Nationale (Métropole et/ou DOM-TOM) », selon la diffusion de votre campagne.

Dans le cas d'une distribution Outre-mer une surtaxe aérienne s'applique. Elle est variable selon la zone (ne pas oublier de renseigner les volumétries pour chaque zone). Une aide contextuelle sous forme de tableau explique le mode de calcul de la surtaxe aérienne à ajouter au budget de votre campagne de mailings.

Attention : En fonction du choix de votre campagne, le seuil d'accès change : pour une campagne locale, il faut au minimum 100 plis alors que pour une campagne nationale le seuil minimum est de 400 plis.

3. Cliquer sur « valider » pour voir le résultat de votre simulation ou cliquer sur « retour ».

- Etape 2 : « Résultat de votre simulation tarifaire Destineo Esprit Libre »



LA POSTE SOLUTIONS BUSINESS

Simulateur Tarifaire Marketing Direct

01/01/2026

RÉSULTAT DESTINEO ESPRIT LIBRE

RÉSULTAT DE LA SIMULATION

Destineo Esprit Libre			
	Volume (plis)	Tarif unitaire	Total (euros)
Destineo Esprit Libre S1 Libre	400	2,100	840,00
Complement aerien destineo zone 1 0 a 3000 g			8,40
Complement aerien destineo zone 2 0 a 3000 g			17,50
Montant net de taxe	400		865,90

Retour

Accueil | Plan 3634 Service gratuit + prix appl. Aide | Mentions légales_RGPD

1. Cette étape affiche le résultat de votre sélection en proposant : l'offre choisie la mieux adaptée à votre campagne de mailings, la volumétrie de vos envois, le tarif unitaire pour un pli et le montant total net de taxe.

Attention : les montants indiqués sont indicatifs et n'ont aucune valeur contractuelle.

La présente simulation prend en compte le montant de la surtaxe aérienne à laquelle vous avez souscrite pour les envois concernant les DOM-TOM, par conséquent le montant total net de taxe affiché intègre déjà cette surtaxe.

2. Vous avez la possibilité d'importer les résultats de vos simulations tarifaires sous format PDF ou Excel, grâce aux icônes en haut et à droite de l'écran
3. Vous pouvez aussi changer vos choix précédents en cliquant sur « retour » et ainsi faire la simulation tarifaire d'une autre offre qui pourrait vous convenir pour votre campagne Marketing Direct.