

Bienvenue sur l'aide en ligne du simulateur Marketing Direct

I - Aide à la navigation

Le développement de ce site s'efforce de respecter au mieux les critères d'accessibilité de façon à faciliter la consultation du site pour tous. Si malgré nos efforts, vous rencontrez des difficultés à consulter certaines informations, n'hésitez pas à nous en faire-part.

La majeure partie du site est disponible en format HTML. Certains documents sont téléchargeables au format PDF ou Excel.

Raccourcis claviers

Par ailleurs, des raccourcis claviers ont été programmés sur la totalité du site :

- « R » positionne sur le bouton « précédent »
- « 1 » retourne à l'accueil
- « 0 » ouvre cette présente aide

Les combinaisons de touches pour valider ces raccourcis diffèrent selon les navigateurs, vous trouverez cidessous les procédures à suivre pour activer ces raccourcis claviers dans les principaux navigateurs :

Internet Explorer Windows : Alt et [Raccourci clavier], puis Entrée Mozilla, Netscape, K-Meleon, FireFox Windows : Alt et [Raccourci clavier] Opera 7 Windows, Macintosh, Linux : Esc et Shift et [Raccourci clavier]

MSIE Macintosh : Ctrl et [Raccourci clavier], puis Entrée

Safari 1.2 Macintosh : Ctrl et [Raccourci clavier] Mozilla, Netscape Macintosh : Ctrl et [Raccourci clavier] Galeon/Mozilla/FireFox Linux : Alt et [Raccourci clavier]

Netscape 4, Camino, Galeon, Konqueror, Omniweb, Safari avant la version 1.2, Opera Windows/Linux avant la version 7 ne supportent pas les raccourcis claviers.





II – Accueil



La page de bienvenue décrit les objectifs de ce simulateur. Elle en précise aussi l'usage et indique la démarche à suivre.

Pour commencer la simulation de votre campagne de mailings, cliquez sur le bouton « Démarrer ».





III - Choix d'une simulation Destineo.

• Etape 0 : choix d'une solution d'envoi Destineo



- 1. Cochez l'offre qui répond le mieux à vos besoins, après avoir pris connaissance des caractéristiques de chaque solution d'envoi de la gamme Destineo.
- 2. Cliquez sur le bouton « valider » pour accéder à l'étape suivante.





N- - Déroulement d'une simulation Destineo Intégral, Destineo Simply et Destineo Pluriel

• Etape 1 : Volumétrie, caractéristiques de vos envois et comparaison d'offres.



1. Les plis:

Indiquez le volume de votre campagne de mailings, le poids et la catégorie de vos plis.

<u>Attention</u>: Le nombre de plis saisi doit être supérieur au seuil minimum de plis correspondant à l'offre choisie précédemment.

De même, en fonction du format de plis choisi (« Standard distri » ou « Mécanisable »), des restrictions de poids existent.

Pour la catégorie de plis « Standard Distri » le poids d'un pli doit être un entier compris entre 1 et 350g et pour le format « Mécanisable » le poids d'un pli doit être entre 1 et 35g.

Si une des deux conditions énoncées ci-dessus n'est pas respectée, un message d'erreur s'affichera.

2. Options:

Choisissez l'offre commerciale la mieux adaptée à votre campagne, en fonction du délai de distribution souhaité.

Vous pouvez aussi souscrire à l'une des options suivantes :

- « Ligne 0 et données descriptives détaillées »,
- « Eva + »,
- « Affranchissement illustré ».

La simulation peut être nationale, départementale ou exacte (sur la base de votre fichier clients).





3. Comparaison:

Cette zone présente les offres et les options qui seront présentées pour comparaison dans les tableaux finaux de la simulation.

La comparaison avec l'offre « Destineo Pluriel » s'affiche si vous avez choisi l'offre commerciale « Destineo Intégral Classique 7jours » avec l'option « Ligne 0 et données descriptives détaillées ».

L'option « Eva + » sera inclue à la comparaison si vous avez coché l'option « Eva + »

4. Cliquez sur le bouton « valider » pour accéder à l'étape suivante





• Etape 2 : les simulations de la diffusion de votre campagne

A) La simulation pour une diffusion nationale.







Cette page n'apparaît que si vous aviez choisi, à l'étape 2, l'option « simulation pour une diffusion nationale (Métropole uniquement) ».

1. Cette simulation nationale est basée sur les informations statistiques de la population nationale en Métropole, construites à partir des données du recensement de la population de l'INSEE.

La simulation présentera une répartition de vos plis selon la population de chaque département sur la France métropolitaine uniquement.

Une explication détaillée des résultats d'une simulation est proposée au paragraphe « Etape 3 : Résultats de votre simulation MD » (Page 9).

- 2. Des aides contextuelles présentent :
 - Le mode de calcul du prix facturé de la campagne de mailings que vous avez choisie,
 - Le mode de calcul du prix d'une campagne MD équivalente sans l'option « Eva+ ».

Vous avez la possibilité d'exporter les résultats de vos simulations tarifaires, sous format PDF ou Excel, grâce aux icônes en haut et à droite de l'écran.

À tout moment, vous pouvez modifier vos choix précédents en cliquant sur « Retour ».





B) <u>La simulation départementale.</u>



Simulateur Tarifaire Marketing Direct



Cette page apparaît si, à l'étape précédente, vous aviez choisi l'option « simulation de la diffusion de l'offre sur un ou plusieurs départements y compris les D.O.M. »

- 1. Indiquez les départements « cibles » de votre campagne.
 - Pour sélectionner les départements, cliquez sur les numéros de départements, si l'affichage est en en mode graphique (comme ci-dessus), ou cliquez sur les noms des départements si l'affichage est en mode liste.
 - Le changement de mode d'affichage se choisit en cochant les options « mode liste » ou « mode graphique » (en haut de page).
- 2. Ensuite saisissez un nombre de plis pour chaque département choisi Si vous laissez ces champs de saisie vide, la simulation se basera sur la répartition de la population française par code postaux donnée par l'I.N.S.E.E.
- Enfin, cliquez sur le bouton « valider » pour voir le résultat de votre simulation.

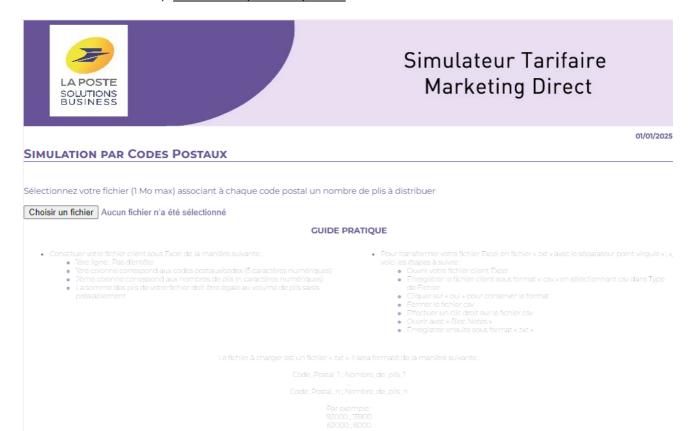
Pour revenir à l'étape précédente, cliquez sur « retour »





3634 Service granuk Aide | Mentions légales

C) La simulation par codes postaux



- 1. Cette page apparaît si vous aviez choisi précédemment l'option « simulation sur la base de votre fichier : nombre de clients par code postal ».
- 2. Veuillez à bien respecter les consignes présentées pour constituer votre fichier clients par codes postaux sous Excel et pour transformer votre fichier en « .txt ». Suivez scrupuleusement le mode opératoire indiqué.
- 3. Une fois le fichier client de votre campagne de mailings constitué, il doit être téléchargé. Pour cela, cliquer sur « parcourir » et sélectionner votre fichier.
- 4. Enfin, cliquez sur « valider » pour voir le résultat de la simulation ou cliquez sur « retour » pour modifier vos choix précédents.

Si le fichier n'est pas au format attendu, un message d'erreur apparaîtra : « Le fichier ne peut pas être lu, il n'a pas le format attendu. Il doit contenir 2 colonnes Code Postal / Nombre de plis ».

Dans ce cas vous devez reprendre tout le processus précédent pour la constitution de votre fichier.



• Etape 3 : Résultat de votre simulation tarifaire MD



Cette étape présente le résultat de votre sélection en séparant les simulations avec et sans « Eva+ ».



En bas à droite de l'écran apparait le résultat de la simulation de l'offre Destineo Pluriel appliquée à votre campagne de mailings (tableau du bas).

Rappel : la comparaison avec l'offre Destineo Pluriel n'est possible qu'avec la simulation de l'offre Destineo Intégral Classique 7 jours, si l'option « Ligne 0 et données descriptives détaillées » est cochée.

Attention : les montants affichés sont indicatifs et n'ont aucune valeur contractuelle.

La présente simulation tient compte du montant de la surtaxe aérienne qui peut être souscrite pour les envois concernant les DOM-TOM et de la remise de 1% si vous avez souscrit l'option « ligne O et DDD ».

Des aides contextuelles détaillent :

- Le mode de calcul du prix facturé pour la campagne de mailings
- Le mode de calcul du prix d'une campagne MD équivalente avec l'offre « Destineo Pluriel »

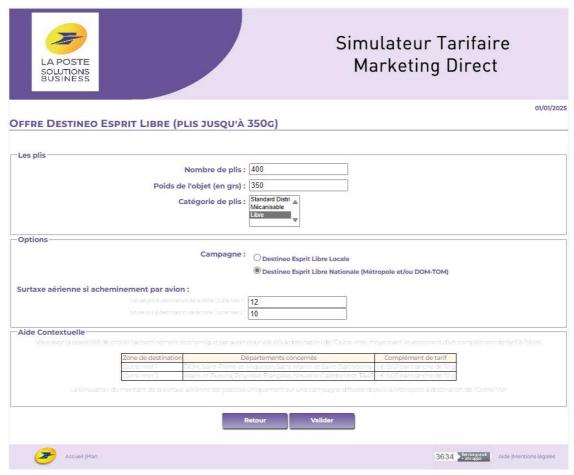
Vous avez la possibilité d'exporter les résultats de vos simulations tarifaires, sous format PDF ou Excel, grâce aux icônes en haut et à droite de l'écran.

Vous pouvez aussi changer vos choix précédents en cliquant sur « retour » et ainsi faire la simulation tarifaire d'une autre offre qui pourrait vous convenir pour votre campagne Marketing Direct.



V - Déroulement d'une simulation Destineo Esprit Libre

Etape 1 : Volumétrie, caractéristiques de vos envois et choix géographique



1. Les plis:

Indiquez le volume de plis de votre campagne de mailings, leur poids et leur catégorie.

De même, des restrictions de poids d'un pli existent en fonction du format de plis choisi (« Standard Distri », « Mécanisable », « libre »).

Par exemple, pour la catégorie de plis « Standard Distri » le poids d'un pli doit être compris entre 1 et 350 g et pour le format « Mécanisable » le poids d'un pli doit être c o m p r i s entre 1 et 35 g. Si une des deux conditions énoncées ci-dessus n'est pas respectée, un message d'erreur apparaîtra.

2. Options

Choisissez entre « Destineo Esprit Libre Locale » et « Destineo Esprit Libre Nationale (Métropole et/ou DOM-TOM) », selon la diffusion de votre campagne.

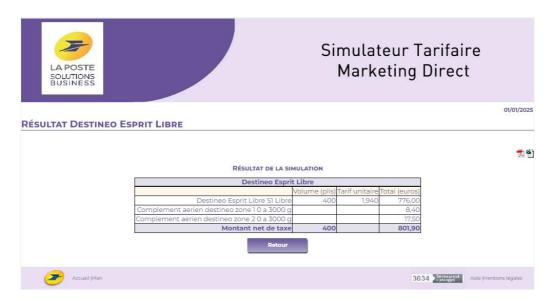
Dans le cas d'une distribution Outre-mer une surtaxe aérienne s'applique. Elle est variable selon la zone (ne pas oublier de renseigner les volumétries pour chaque zone). Une aide contextuelle sous forme de tableau explique le mode de calcul de la surtaxe aérienne à ajouter au budget de votre campagne de mailings.

<u>Attention</u>: En fonction du choix de votre campagne, le seuil d'accès change : pour une campagne locale, il faut au minimum 100 plis alors que pour une campagne nationale le seuil minimum est de 400 plis.

3. Cliquer sur « valider » pour voir le résultat de votre simulation ou cliquer sur « retour ».



• Etape 2 : « Résultat de votre simulation tarifaire Destineo Esprit Libre »



1. Cette étape affiche le résultat de votre sélection en proposant : l'offre choisie la mieux adaptée à votre campagne de mailings, la volumétrie de vos envois, le tarif unitaire pour un pli et le montant total net de taxe.

Attention : les montants indiqués sont indicatifs et n'ont aucune valeur contractuelle.

La présente simulation prend en compte le montant de la surtaxe aérienne à laquelle vous avez souscrite pour les envois concernant les DOM-TOM, par conséquent le montant total net de taxe affiché intègre déjà cette surtaxe.

- 2. Vous avez la possibilité d'importer les résultats de vos simulations tarifaires sous format PDF ou Excel, grâce aux icônes en haut et à droite de l'écran
- 3. Vous pouvez aussi changer vos choix précédents en cliquant sur « retour » et ainsi faire la simulation tarifaire d'une autre offre qui pourrait vous convenir pour votre campagne Marketing Direct.