

Bienvenue sur l'aide en ligne du simulateur Marketing Direct

I - Aide à la navigation

Le développement de ce site s'efforce de respecter au mieux les critères d'accessibilité de façon à faciliter la consultation du site pour tous. Si malgré nos efforts, vous rencontrez des difficultés à consulter certaines informations, n'hésitez pas à nous en faire-part.

La majeure partie du site est disponible en format HTML. Certains documents sont téléchargeables au format PDF ou Excel.

Raccourcis claviers

Par ailleurs, des raccourcis claviers ont été programmés sur la totalité du site :

- « R » positionne sur le bouton « précédent »
- « 1 » retourne à l'accueil
- « 0 » ouvre cette présente aide

Les combinaisons de touches pour valider ces raccourcis diffèrent selon les navigateurs, vous trouverez cidessous les procédures à suivre pour activer ces raccourcis claviers dans les principaux navigateurs :

> Internet Explorer Windows : Alt et [Raccourci clavier], puis Entrée Mozilla, Netscape, K-Meleon, FireFox Windows : Alt et [Raccourci clavier] Opera 7 Windows, Macintosh, Linux : Esc et Shift et [Raccourci clavier] MSIE Macintosh : Ctrl et [Raccourci clavier], puis Entrée Safari 1.2 Macintosh : Ctrl et [Raccourci clavier] Mozilla, Netscape Macintosh : Ctrl et [Raccourci clavier] Galeon/Mozilla/FireFox Linux : Alt et [Raccourci clavier] Netscape 4, Camino, Galeon, Konqueror, Omniweb, Safari avant la version 1.2, Opera Windows/Linux avant la version 7 ne supportent pas les raccourcis claviers.





II – Accueil



La page de bienvenue décrit les objectifs de ce simulateur. Elle en précise aussi l'usage et indique la démarche à suivre.

Pour commencer la simulation de votre campagne de mailings, cliquez sur le bouton « Démarrer ».





•

III - Choix d'une simulation Destineo.

Etape 0 : choix d'une solution d'envoi Destineo



- 1. Cochez l'offre qui répond le mieux à vos besoins, après avoir pris connaissance des caractéristiques de chaque solution d'envoi de la gamme Destineo.
- 2. Cliquez sur le bouton « valider » pour accéder à l'étape suivante.





N- - Déroulement d'une simulation Destineo Intégral, Destineo Simply et Destineo Pluriel

• Etape 1 : Volumétrie, caractéristiques de vos envois et comparaison d'offres.

| LA POSTE SOLUTIONS BUSINESS | Simulateur Tarifaire Marketing Direct |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| | 01/01/2025 |
| OFFRE DESTINEO INTÉGRAL, DESTINE | O PLURIEL ET DESTINEO SIMPLY |
| | |
| Les plis | the de star |
| Nom | |
| Poids de l'ob | jet (en grs): |
| Categ | Mécanisable |
| | v |
| Options | |
| Offre co | mmerciale : Destineo Intégral Classique 7 jours |
| | O Destíneo Intégral Précision 6-7 jours |
| | O Destineo Intégral Rapide 4 jours |
| | O Destineo Simply 7 jours |
| | Options: |
| | Eva+ |
| | Affranchissement Illustré |
| Zone | e de départ · Métropole |
| 2010 | |
| | T |
| Type de | simulation : Simulation pour une diffusion nationale (Métropole uniquement) |
| | O Simulation pour une diffusion sur un ou plusieurs départements (y compris D.O.M) |
| | \bigcirc Simulation sur la base de votre fichier (nombre de clients par code postal) |
| Comparaison | |
| | Offre : 🔤 Destineo Pluriel 🌌 Destineo Simply |
| | Options : 💟 Comparaison Eva+ |
| | Retour Valider |
| Accueil (Plan | 3634 Sentence Aide (Mentions légales |

1. Les plis :

Indiquez le volume de votre campagne de mailings, le poids et la catégorie de vos plis.

<u>Attention :</u> Le nombre de plis saisi doit être supérieur au seuil minimum de plis correspondant à l'offre choisie précédemment.

De même, en fonction du format de plis choisi (« Standard distri » ou « Mécanisable »), des restrictions de poids existent.

Pour la catégorie de plis « Standard Distri » le poids d'un pli doit être un entier compris entre 1 et 350g et pour le format « Mécanisable » le poids d'un pli doit être entre 1 et 35g.

Si une des deux conditions énoncées ci-dessus n'est pas respectée, un message d'erreur s'affichera.

2. Options :

Choisissez l'offre commerciale la mieux adaptée à votre campagne, en fonction du délai de distribution souhaité.

Vous pouvez aussi souscrire à l'une des options suivantes :

- « Ligne 0 et données descriptives détaillées »,
- « Eva + »,
- « Affranchissement illustré ».

La simulation peut être nationale, départementale ou exacte (sur la base de votre fichier clients).



Page 4 sur 13



3. Comparaison :

Cette zone présente les offres et les options qui seront présentées pour comparaison dans les tableaux finaux de la simulation.

La comparaison avec l'offre « Destineo Pluriel » s'affiche si vous avez choisi l'offre commerciale « Destineo Intégral Classique 7jours » avec l'option « Ligne 0 et données descriptives détaillées ».

L'option « Eva + » sera inclue à la comparaison si vous avez coché l'option « Eva + »

4. Cliquez sur le bouton « valider » pour accéder à l'étape suivante





• Etape 2 : les simulations de la diffusion de votre campagne

A) La simulation pour une diffusion nationale.



Simulateur Tarifaire Marketing Direct

01/01/2025

7 1

RÉSULTATS - RÉPARTITION NATIONALE

us la ler février 2014, les niveaux de préparation décrits el dessous or er aux référentiels et spécifications techniques en vigueur.

RÉSULTAT DE LA SIMULATION AVEC EVA+

Destineo Intégral Classique 7 jours Standard Distri contenant KUB avec option EVA+ se Physiqu PD 0,305 1,59 0,00 HUB Liasse Phys sique PDX 0.0 0,31 1,59 0,337 1,590 0,00 hysiqu 1 237,00 Montant Hors Taxe

| Destineo Intégral Classique 7 jours Standard Distri contenant KUB sans option EVA+ | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|-----------------|-------------------|------------------|--|--|--|
| Niveaux de préparations | Taux (%) | Volume (plis) | Tarif au pli | Tarif au poids | Total (euros) | | | |
| PIC Liasse Physique PDC | 0 | 0 | 0,306 | 1,590 | 0,00 | | | |
| HUB Liasse Physique PDC | 0 | 0 | 0,316 | 1,590 | 0,00 | | | |
| HUB Liasse Physique PIC | 0 | 0 | 0,338 | 1,590 | 0,00 | | | |
| TF Liasse Physique PIC | 100 | 1000 | 0,363 | 2,500 | 1238,00 | | | |
| Montant Hors Taxe | | 1000 | | | 1 238,00 | | | |

COMPARAISON SANS EVA+

Les tarifs d'affranchissement ne tiennent pas compte des prestations de tri qui vous sont

Aide

Mode de calcul du prix des plis Destineo Intégral au-delà de 35 grammes

Prix untratre das plis Destineo Intégral au della de 35 grammes e ([prix de fobjet * volumétrie des plis]] + (prix au kliogramme (kolumétrien * poiss untare)] Exemple : Une campagne DESTINEO Intégral Classique est composée de 05 200 plis dont le poist untaire est de 89 grammes. Le prix à fobjet est € 02/67 et le prix au kliogramme ét de € 139.

125 200 * 89 g = 11 142,8 kg solt 11 143 kg en pratiquant la règle de l'arrondi mathématique. Priv annious = 16 0.267 * 125 2001 + 16 1 38 * 11 143) = 33 428 40 + 15 488 77 =6 48 977 17 Destineo Simply 7 jours Standard Distri contenant KUB sans option

| | | EVAT | | | |
|----------------------------|-------------|------------------|-----------------|-------------------|------------------|
| Niveaux de préparations | Taux (%) | Volume (plis) | Tarif au pli | Tarif au poids | Total (euros) |
| DPT LIASSE PHYSIQUE CP | 0 | 0 | 0,328 | 1,630 | 0,00 |
| HUB LIASSE PHYSIQUE CP | 0 | 0 | 0,337 | 1,630 | 0,00 |
| HUB LIASSE PHYSIQUE DPT | 0 | 0 | 0,359 | 1,630 | 0,00 |
| TF Non Liassé | 100 | 1 000 | 0,383 | 2,560 | 1279,00 |
| Montant Not do Taxo | | 1000 | | | 1 220 00 |

es tarifs d'affranchissement ne tiennent pas compte des prestations de tri qui

Aide

Mode de calcul du prix des plis Destineo simply au-delà de 35 grammes

Prix unitaire des plis Destineo simply au delà de 35 grammes = [(prix de l'objet * volumétrie des plis)] + [prix au kilogramme * (volumétrie * poids unitaire)]

Exemple: "Units de Effigieren estat construction de la construction de

Prix appliqué = (€ Tanf A * 125 200) + (€ Tanf B * 11 143)

| Destineo Intégral Classique 7 jours Standard Distri contenant BAK | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|-----------------|-------------------|------------------|--|--|--|--|
| Niveaux de préparations | Taux (%) | Volume (plis) | Tarif au pli | Tarif au poids | Total (euros) | | | | |
| Code Postal | 0 | 0 | 0,332 | 2,900 | 0,00 | | | | |
| Département | 52,3 | 523 | 0,356 | 2,900 | 716,89 | | | | |
| Toute France | 47,7 | 477 | 0,414 | 2,900 | 678,88 | | | | |
| Montant Hors Taxe | | 1 000 | | | 1 395,77 | | | | |

| Destineo Pluriel | | | | | |
|-------------------|---------------|----------------|---------------|--|--|
| | Volume (plis) | Tarif unitaire | Total (euros) | | |
| | 1 000 | 0,895 | 895,00 | | |
| Montant Hors Taxe | 1 000 | | 895,00 | | |

Tarifs d'affranchissement ne tenant pas compte de la rémunération liée aux préparations titre du contrat Destinen Pluriel

Yrix unitaire des plis Destineo Plunel (*) au delà de 35 grammes = prix à l'objet + (prix au illogramme * poids unitaire du pli en grammes/1000)

000) = € 0,422, soit avec un arrondi mathématique à 2 chiffres après la virgule : € 0,42 lix à la campagne = prix unitaire facture * quantité àssociée

0,42 °CS 200 - € 52 584 * hors modalités Destineo Pluriel Easy. Pour toute précision, contactez votre interlocuteur commercial

3634 Serviceste at Aide (Mentions légales

Accueil (Plan





Cette page n'apparaît que si vous aviez choisi, à l'étape 2, l'option « simulation pour une diffusion nationale (Métropole uniquement) ».

1. Cette simulation nationale est basée sur les informations statistiques de la population nationale en Métropole, construites à partir des données du recensement de la population de l'INSEE.

La simulation présentera une répartition de vos plis selon la population de chaque département sur la France métropolitaine uniquement.

- Une explication détaillée des résultats d'une simulation est proposée au paragraphe « Etape 3 : Résultats de votre simulation MD » (Page 9).
- 2. Des aides contextuelles présentent :
 - Le mode de calcul du prix facturé de la campagne de mailings que vous avez choisie,
 - Le mode de calcul du prix d'une campagne MD équivalente sans l'option « Eva+ ».

Vous avez la possibilité d'exporter les résultats de vos simulations tarifaires, sous format PDF ou Excel, grâce aux icônes en haut et à droite de l'écran.

À tout moment, vous pouvez modifier vos choix précédents en cliquant sur « Retour ».





B) La simulation départementale.



Cette page apparaît si, à l'étape précédente, vous aviez choisi l'option « simulation de la diffusion de l'offre sur un ou plusieurs départements y compris les D.O.M. »

1. Indiquez les départements « cibles » de votre campagne.

Pour sélectionner les départements, cliquez sur les numéros de départements, si l'affichage est en en mode graphique (comme ci-dessus), ou cliquez sur les noms des départements si l'affichage est en mode liste.

Le changement de mode d'affichage se choisit en cochant les options « mode liste » ou « mode graphique » (en haut de page).

- Ensuite saisissez un nombre de plis pour chaque département choisi
 Si vous laissez ces champs de saisie vide, la simulation se basera sur la répartition de la population française par code postaux donnée par l'I.N.S.E.E.
- 3. Enfin, cliquez sur le bouton « valider » pour voir le résultat de votre simulation.

Pour revenir à l'étape précédente, cliquez sur « retour »





C) La simulation par codes postaux



- 1. Cette page apparaît si vous aviez choisi précédemment l'option « simulation sur la base de votre fichier : nombre de clients par code postal ».
- 2. Veuillez à bien respecter les consignes présentées pour constituer votre fichier clients par codes postaux sous Excel et pour transformer votre fichier en « .txt ». Suivez scrupuleusement le mode opératoire indiqué.
- 3. Une fois le fichier client de votre campagne de mailings constitué, il doit être téléchargé. Pour cela, cliquer sur « parcourir » et sélectionner votre fichier.
- 4. Enfin, cliquez sur « valider » pour voir le résultat de la simulation ou cliquez sur « retour » pour modifier vos choix précédents.

Si le fichier n'est pas au format attendu, un message d'erreur apparaîtra : « Le fichier ne peut pas être lu, il n'a pas le format attendu. Il doit contenir 2 colonnes Code Postal / Nombre de plis ».

Dans ce cas vous devez reprendre tout le processus précédent pour la constitution de votre fichier.



• Etape 3 : Résultat de votre simulation tarifaire MD



RÉSULTATS - RÉPARTITION NATIONALE

Simulateur Tarifaire Marketing Direct

71 🔁

01/01/2025

| estineo Intégral Cla | assiqu | e 7 jours Star | dard Dist | ri contenan | t KUB avec | Destineo Intégral Cl | assique | 7 jours Stan | dard Dist | ri contenant | t KUB san |
|------------------------------------------|-----------|---------------------|----------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| veaux de | Taux | Volume | A+ Tarif au | Tarifau | Total | Niveaux de | Taux | Volume | Tarif au | Tarif au | Total |
| eparations PIC Liasse Physique | (%) | (plis) | pli 0.205 | poids | (euros) | PIC Liasse Physiqu | (%) e | (plis) | 0 706 | poids | (euros) |
| PDC IUB Liasse Physique | 2 | 0 | 0,000 | 1,550 | 0,00 | PD HUB Liasse Physiqu | e v | | 0,300 | 1,550 | 0, |
| PDC UB Liasse Physique | - | 0 | 0,315 | 1,590 | 0,00 | PD HUB Liasse Physiqu | | 0 | 0,316 | 1,590 | 0 |
| PIC | | 0 | 0,337 | 1,590 | 0,00 | Pl | č c | 0 0 | 0,338 | 1,590 | 0 |
| Liasse Physique Pic Montant Hors Taxe | = 10 e | 100 | 0,362 | 2,500 | 1237,00 1237,00 | TF Liasse Physiqu Pl | e 100 | 1000 | 0,363 | 2,500 | 1238 |
| lide | | | | | | Les tarifs d'affranchissar | nent ne tie factui | nnent pas com rées par votre pr | pte des pres restataire. | tations de tri qi | u vous sor |
| Mode de calcul du | ı prix de | s plis Destineo | Intégral au- | delà de 35 gra | mmes | Destineo Simply 7 | Jours St | andard Dist EVA+ | ri conteni | ant KUB san | is option |
| | | | | | | Niveaux de préparations | Taux (%) | Volume (plis) | Tarif au pli | Tarif au poids | Total (euros) |
| | | | | | | DPT LIASSE PHYSIQU | JE IP | 0 0 | 0,328 | 3 1,630 | 0 |
| | | | | | | HUB LIASSE PHYSIQU | JE P | 0 0 | 0,337 | 7 1,630 | C |
| | soit 1114 | | | | | HUB LIASSE PHYSIQU | JE | 0 0 | 0,359 | 1,630 | 0 |
| | 25 200) + | (€ 1,39 * 11 143) = | 33 428,40 + 1 | 5 488,77 =€ 48 | | TF Non Lias | sé 10 | 0 1000 | 0,383 | 2,560 | 1279 |
| | | | | | | Montant Net de Ta | xe | 1000 | 0 | | 1279 |
| | | | | | | Aide Mode de calcul d Prix unitaire des plis Dest des plis] + (prix au kilogra Exemple : Une campage unitaire est de 89 gram | u prix des ineo simply mme " (vol me Destine mes Dans | plis Destineo : y au-delà de 35 umétrie * poids o simply est co ; le présent ex | simply au-c grammes = unitaire)) imposée de emple, le p | lelà de 35 gran ((prix de l'objet 125 200 plis c rix à l'objet en | nmes : * volumé dont le pe |
| | | | | | | Aide Mode de calcul d Prix unitaire des plis Dest des plis]] + [prix au kilogra Exemple : Une campage unitaire est de B9 gram normé + tart à + et le pi DS 200 * 89 g = 11 142,8 kig Prix appliqué = (6: Tart à * | u prix des ineo simply nome * (vol ie Destine mes Dans cau kilogri soit 11 143 k 125 200) + (| plis Destineo : y au delà de 35 umétrie * polés o simply est ce ie présent ex imme en vigue g en pratiquan (« Taré B * 11 143 | simply au-c grammas = unitaire)) omposée de emple, le p ur « Tanf B « t la règle de 9 | lelà de 35 gran ((prix de l'objet i 125 200 plis e rix à l'objet en l'arrondi mathé | nmes : * volumé dont le po) vigueur Imatique. |
| | | | | | | Aide Mode de calcul d Prix unitaire des plis Dest des plisij + (prix au kilogra Exemple : Une campagr unitaire ext de 89 germ nommé - Tart A + et le po DS 200 * 89 g = 11 142,8 kg Prix appliqué = (C Tart A * Destineo Intégral | u prix des ineo simply mme * (voi ie Destine mes. Dans cau kilogra soit 11 143) 125 200) + Classiqu | plis Destinee : y au delà de 35 umétrie * poida o simply cet ce le présent ex simme en vigue g en pratiquan (© Tarf B * 11 143 Je 7 jours St | simply au-c grammes = unitairei) proposée de emple, le p ur « Tant B s t la règle de l andard D | lelà de 35 gran ((prix de fobjet 125 200 plis e rix à l'objet en farrondi mathé istri conten | nmes * volumét font le po i vigueur imatique. |
| | | | | | | Aide Mode de calcul d Prix unitaire des plis Dest des plisij + (prix au kliogra Exemple : Une campag- unitaire set de Big gram nommé - Tairf à -et le pr DS 200 * 88 g = 11 142.8 kg Prix appliqué = (C Tairf à * Destineo Intégral Niveaux de préparations | u prix des ince simply mme " (voi le Destine mes: Dans cau kilogra sott 11 143 H 125 200) + Classiqu [aux (%) | plis Destineo : umétrie * poida o simply est ce le présent eu g en pratiquan (C Tarf B * 11 143 re 7 jours St Volume (plis) | simply au-c grammes = untarie)) emposée de emple, le p emple, le p emple, le p emple, le p ur « Tant B » t la régle de l andard D Tarif au pli | lelà de 35 gran (prix de fobjet 125 200 plis o rix à fobjet en farrondi mathé istri conteni l'arif au poids | nmes t * volumé sont le po vigueur imatique imatique ant BAK Total (euros) |
| | | | | | | Aide Mode de calcul d Prix unitaire des plis Dest des plis] + [prix au kilogra Exemple : Une campagr Unitaire act e pp [D5 200 * B9 g = 11 142.8 B9 Prix appliqué = (6 Tanf A* Destineo Intégral Niveaux de préparations Code Posta Déoartement | u prix des mme " (voi ne Destine mes Dans cau kilegra aoit 11 143) 125 200) + Classiqu [36] [36] [36] [36] [36] [36] [36] [36] | plis Destineo : y au delà de 35 umétrie * poeda o simply est co is por pratiquan (© Tarif B * 11 143 te 7 jours St Volume (plis) 0 0 | simply au-c grammes = unitaire)) unitaire)) ur « Tant B s t la règle de i) andard D Tarif au pli 0,352 0,352 | Ielà de 35 gran (tprix de l'objet 125 200 plis e l'arrondi mathé istrí contenu l'arif au poids 2,900 2,900 | nmes sont le po vigueur imatique fotal (euros) (7/10 |
| | | | | | | Aide Mode de calcul d Prix unitaire des plis Dest des plis] + (prix au kilogra Exemple : Une campagy unitaire det de Bil gram nomme + Tarif A + et le po DS 300 * Bil g = 11 142, Bil Prix appliqué = (C Tarif A * Destineo Intégral Niveaux de préparations Code Posta Département Toute France Montant Hors Taxe | u prix des mee simply mee "(wie) to Destine mee Danie cau klieger sair 11 143 i 125 200) + Classiqu (%) 0 52.3 47,7 | plis Destineo y au delà de 55 umétrie i poda e amply est e amply est e le présent ex- rema en vigue g en prátyauna (c) faré 8 * 11 kai le 7 jours St Volume (plis) C SZ3 4/7/ 1000 | simply au-or grammes = untainei) mposee de emple, le p ur « Tant B » t la règle de 9 andard D Tarif au pli 0,332 0,356 0,414 | lelà de 35 gran (prix de l'objet 125 200 plis e l'arrondi mathé istri conteni l'arif au poids 2,900 2,900 | nmes t volumé dont le po vigueur Imatique ant BAK Total (euros) (776 678 1395 |
| | | | | | | Aide Aide Mode de calcul d Prix unitaire des plis Dest des plis] + [pix au kilogra Exemple : Une campage unitaire act de Bi gram normé : Tarif à « et le pi DS 200 * Bi g = 11 142.B kig Prix appliqué : (C Tarif à * Destineo Intégral Niveaux de préparations Code Posta Département Toute France Montant Hors Taxe Tarés d'affianchessement | u prix des neo simply mme * (vol e Destine mes Dans cau kiloga taux (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (%) Classiqu (% | plis Destineo y au delà de 35 umérine i podd e amply set co le présent ex- mme en vigue g en pratequair (c) Tarri B* 11 kal te 7 jours St Volume (plis) 0 0 5273 4777 1000 Destineo Pliu 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 | simply au-c grammes = untarie) ompose de emple, le p ur « tant B » t la régie de l andard D Tarif au pli 0,352 0,356 0,414 uriel Tarif unita andard unita | Icelà de 35 gran (prix de l'objet 125 200 pile e rix à l'objet en farrondi mathé istri contenn l'arif au polds 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2,900 2, | nmes * volume sont le pt (euros) (euros) (euros) (o) (o) (o) (o) (o) (o) (o) (o) (o) (o |
| | | | | | | Aide Aide Aide Mode de calcul d Prix unitaire des plis Dest des plis] + (prix au kilogra Eisemple : Une campage unitaire est de Bi gram normé - trait à - st le po DS 200 * Bi g = 11 142,8 lig Prix appliqué : (C Tart À * Destineo Intégral Niveaux de préparations Code Posta Département Toute France Montant Hors Taxe Montant Hors Tarts d'affranchissement Prix unitaire des plis Des Kilogramme * poids unita Eisemple pour un BL Des France Prix d'a campage – prix | u prix dez neo simply mme "(vid) 0 52.3 40/7 1 5 5 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | plis Destineo y au delà de 35 umérer « podá o sempty set co le présent ex- mene en vigue g en prategue g en prategue (c Taré III 143 te 7 jours St Volume (plis) 0 0 5225 477 1000 Destineo Pilu 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 | simply au-c grammes = untaries] mmposte de ample, le p untarif au pli 0,352 0,356 0,414 1arif unita 0,352 0,414 1arif unita 0,356 0,414 1arif unita 0,856 0,414 1arif unita 0,856 0,414 1arif unita 0,856 0,414 | Icia de 35 gran (prix de lobjet 105 200 plis de 105 20 | nmes :* volume sore le po vigueur innatique (euros) (7/1/ 6/7 6/7 7/1 139 (00 00 00 00 00 00 00 00 00 |

Cette étape présente le résultat de votre sélection en séparant les simulations avec et sans « Eva+ ».



En bas à droite de l'écran apparait le résultat de la simulation de l'offre Destineo Pluriel appliquée à votre campagne de mailings (tableau du bas).

Rappel : la comparaison avec l'offre Destineo Pluriel n'est possible qu'avec la simulation de l'offre Destineo Intégral Classique 7 jours, si l'option « Ligne 0 et données descriptives détaillées » est cochée.

<u>Attention :</u> les montants affichés sont indicatifs et n'ont aucune valeur contractuelle.

La présente simulation tient compte du montant de la surtaxe aérienne qui peut être souscrite pour les envois concernant les DOM-TOM et de la remise de 1% si vous avez souscrit l'option « ligne O et DDD ».

Des aides contextuelles détaillent :

- Le mode de calcul du prix facturé pour la campagne de mailings
- Le mode de calcul du prix d'une campagne MD équivalente avec l'offre « Destineo Pluriel »

Vous avez la possibilité d'exporter les résultats de vos simulations tarifaires, sous format PDF ou Excel, grâce aux icônes en haut et à droite de l'écran.

Vous pouvez aussi changer vos choix précédents en cliquant sur « retour » et ainsi faire la simulation tarifaire d'une autre offre qui pourrait vous convenir pour votre campagne Marketing Direct.



V - Déroulement d'une simulation Destineo Esprit Libre

Etape 1 : Volumétrie, caractéristiques de vos envois et choix géographique

| LA POSTE SOLUTIONS BUSINESS | Simulateur Tarifaire Marketing Direct |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 01/01/2025 |
| OFFRE DESTINEO ESPRIT LIBRE (PLIS JUSQU'À 350G | |
| | |
| Les plis | |
| Nombre de plis : 400 | |
| Poids de l'objet (en grs) : 350 | |
| Catégorie de plis : Standard Mécanis: Libre | |
| Options | |
| Campagne : | |
| Des | ineo Esprit Libre Locale |
| | |
| Surtaxe aerienne si acheminement par avion : | |
| No de pla à destination de la zone Outre Mer 2 10 | |
| | |
| Aide Contextuelle | lle à desetembre de 1911 con seus seus services la secondari d'un constationnet de solt à l'abier |
| Vote and a describe de place nacht min en nam dear de right par andr i bebrive Zone de destination Départeme Dutre men 1 DOM, Sainz Dieme et Miguelon Dutre men 2 Mails er Futura, Polynésie Fra- La simulation du montant de la surtaxe aérienne est possible uniquem | ns à usern nation faite l'oblight hanne your sain le source real la drift complete name de raint nts concernés Complement de tariff Saine, Marchi et Solet, Barthelenny (ECOD) par transme de 10 p jace, Nouelle Caledonie et TAAE (ECOD) par transme de 10 p int sur une campagne diffusée depuis la Métropole à destination de l'Outre Mer. |
| Retour | |

1. <u>Les plis</u> :

Indiquez le volume de plis de votre campagne de mailings, leur poids et leur catégorie.

De même, des restrictions de poids d'un pli existent en fonction du format de plis choisi (« Standard Distri », « Mécanisable », « libre »).

Par exemple, pour la catégorie de plis « Standard Distri » le poids d'un pli doit être compris entre 1 et 350 g et pour le format « Mécanisable » le poids d'un pli doit être c o m p r i s entre 1 et 35 g. Si une des deux conditions énoncées ci-dessus n'est pas respectée, un message d'erreur apparaîtra.

2. Options

Choisissez entre « Destineo Esprit Libre Locale » et « Destineo Esprit Libre Nationale (Métropole et/ou DOM-TOM) », selon la diffusion de votre campagne.

Dans le cas d'une distribution Outre-mer une surtaxe aérienne s'applique. Elle est variable selon la zone (ne pas oublier de renseigner les volumétries pour chaque zone). Une aide contextuelle sous forme de tableau explique le mode de calcul de la surtaxe aérienne à ajouter au budget de votre campagne de mailings.

<u>Attention :</u> En fonction du choix de votre campagne, le seuil d'accès change : pour une campagne locale, il faut au minimum 100 plis alors que pour une campagne nationale le seuil minimum est de 400 plis.

3. Cliquer sur « valider » pour voir le résultat de votre simulation ou cliquer sur « retour ».



• Etape 2 : « Résultat de votre simulation tarifaire Destineo Esprit Libre »

| LA POSTE SOLUTIONS BUSINESS | | Si | mulat Marke | eur T eting | arifai Direc | re t |
|-----------------------------------|----------------------------------------------|---------------|----------------|----------------|------------------|------------------------|
| | - Frankline | | | | | 01/01/2025 |
| | Résultat de la si | MULATION | | | | 💏 😫 |
| | Destineo Espri | t Libre | | | | |
| | | Volume (plis) | Tarif unitaire | Fotal (euros) | | |
| | Destineo Esprit Libre S1 Libre | 400 | 1,940 | 776,00 | | |
| | Complement aerien destineo zone 1 0 a 3000 g | | | 8,40 | | |
| | Complement aerien destineo zone 2 0 a 3000 g | | 3 | 17,50 | | |
| | Montant net de taxe | 400 | | 801,90 | | |
| | Retour | | | | | |
| Accueil (Plan | | | | 363 | 34 Survive grant | Aide (Mentions légales |

 Cette étape affiche le résultat de votre sélection en proposant : l'offre choisie la mieux adaptée à votre campagne de mailings, la volumétrie de vos envois, le tarif unitaire pour un pli et le montant total net de taxe.
 <u>Attention :</u> les montants indiqués sont indicatifs et n'ont aucune valeur contractuelle.

La présente simulation prend en compte le montant de la surtaxe aérienne à laquelle vous avez souscrite pour les envois concernant les DOM-TOM, par conséquent le montant total net de taxe affiché intègre déjà cette surtaxe.

- 2. Vous avez la possibilité d'importer les résultats de vos simulations tarifaires sous format PDF ou Excel, grâce aux icônes en haut et à droite de l'écran
- 3. Vous pouvez aussi changer vos choix précédents en cliquant sur « retour » et ainsi faire la simulation tarifaire d'une autre offre qui pourrait vous convenir pour votre campagne Marketing Direct.

